

Checkliste für die Realisation eines Internetshops

Appenzeller Multimedia AG
www.appmulti.ch

Produkte oder Dienstleistungen, die Sie verkaufen möchten

- > Produktkategorie
- > Produktgruppe
- > Einzelnes Produkt (einige Beispiele)

Tätigkeitsbereich

- > Business-to-Consumer
- > Business-to-Business

Typischer Kunde oder Zielgruppe für diese Produkte / Dienstleistungen

Alter

- > 5 bis 12 Jahre
- > 13 bis 18 Jahre
- > 19 bis 35 Jahre
- > 36 bis 55 Jahre
- > ab 56 Jahre

Geschlecht

- > männlich
- > weiblich

Einkommen

- > tief
- > durchschnittlich
- > hoch
- > sehr hoch

Geografische Abgrenzung

Sprachigkeit

- > deutsch
- > französisch
- > italienisch
- > englisch
- > andere

Währung

- > CHF
- > Euro
- > andere

Treffpunkt
Bahnhofstrasse 2
Postfach
CH-9102 Herisau
Telefon +41 71 350 13 80
Fax +41 71 350 13 81
Leo ISDN +41 71 350 13 82
info@appmulti.ch

Existiert die Website schon? ja/nein

- > Wenn ja, wie heisst die Adresse?
- > Wer hat die Website erstellt?
- > Wieviele Seiten umfasst die Website heute?
- > Wieviele Seiten werden es nach dem Umbau sein?
- > Mit welcher Software wurde die Website realisiert?
- > Wieviele Bilder enthält eine Webseite durchschnittlich?
- > Sind die Bilder bereits vorhanden? ja/nein

Website-Aktualisierung

- > Wie werden die HTML-Seiten aktualisiert?
- > WYSIWYG-Editor
- > Content Management System

Wer wird für die Aktualisierung verantwortlich sein?

Produktedarstellung

- > Handelt es sich um statische Seiten? ja/nein
- > Wenn nein, welche Datenbank wird heute benutzt?
- > Sind Vorlagen (Templates) vorhanden? ja/nein
- > Welche Inhalte werden in der Datenbank sein?
 - Texte
 - Grafiken
 - Fotos
 - Audio-Dateien
 - Videos
 - 3D-Objekte

Artikelmenge

- > Anzahl Artikel im Warenwirtschaftssystem (heute)
- > Anzahl, die im Internet angeboten werden soll
- > Maximale Anzahl, die in 24 Monaten angeboten werden sollte
- > Anzahl der Datenfelder pro Artikel
- > Anzahl der Bilder pro Artikel (evtl. Übersichtsbild und Grossansicht)
- > Sind alle Artikel/ Elemente schon in digitaler Form vorhanden? ja/nein
- > Besitzt die jetzige Datenbank eine Schnittstelle für den einfachen Import und/oder Export der Daten?

Aktualität

Wie oft werden die Daten im Warenwirtschaftssystem aktualisiert?

- > stündlich
- > täglich
- > monatlich
- > weniger häufig, nach Bedarf

Wieviele Mutationen werden pro Aktualisierung durchgeführt?

- > Wieviele Mitarbeiter mutieren Daten?
- > Von wievielen Standorten aus?

Zahlungsmittel

Welche Zahlungsmöglichkeiten möchten Sie Ihren Kunden anbieten?

- > gegen Rechnung
- > gegen Kreditkarte (besitzen Sie bereits Kreditkartenverträge?)
- > gegen Kreditkarte mit Online-Validierung (besitzen Sie bereits Kreditkartenverträge?)
- > Postcheckkonto

Kunden

- > Werden Kunden sich online registrieren müssen, um einzukaufen
- > Ist ein Mindestwert pro Bestellung erforderlich?
- > Wie soll verfahren werden, wenn dieser nicht erreicht wird?

Kundenprofilierung

- > Soll ein Profil des Kunden aufgebaut werden? ja/nein
- > Wird dies mit dem Wissen des Kunden gemacht? ja/nein
- > Möchten Sie später das Kundenverhalten festhalten/analysieren können? ja/nein

Marketing

- > Sind Aktionen, Gutscheine usw. geplant? ja/nein
- > Gibt es unterschiedliche Preise je nach Zielgruppe? ja/nein
- > Wie errechnen sich diese Preise?
 Prozentual
 eigener Preis (aus dem Warenwirtschaftssystem)

Gibt es einen geschützten Kundenbereich? ja/nein

- > wenn ja, welche Inhalte werden dargestellt?

Artikeldaten

- > Welche bestehenden Daten vom Warenwirtschaftssystem müssen eingebunden werden:
 Artikelstamm
 Kundenstamm
 Lagerbestände
 Daten aus dem Produktions- und Planungssystem (PPS)
 Daten aus dem Auftragsabwicklungssystem

Bestehende IT-Infrastruktur

- > Heutiges Warenwirtschaftssystem
- > Hauptanwendungen
- > Lieferant
- > ASCII-Export möglich
- > Web-Schnittstelle

Sicherheit der Daten

Welche Datenverschlüsselungstechnologie erwarten Sie

- > SSL
- > andere

Wie stufen Sie die Vertraulichkeit Ihrer Daten ein

- > streng geheim
- > geheim
- > vertraulich
- > sollten nicht für jedermann zugänglich sein